

Số: 135/KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày 25 tháng 3 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024**

Thực hiện Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1974/QĐ-UBND ngày 18/8/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024.
- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các chủ thể kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP.
- Phát triển, chuẩn hóa các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2024 theo hướng phát huy nội sinh, nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị, đáp ứng nhu cầu của thị trường tiêu thụ.
- Duy trì, nâng hạng các sản phẩm OCOP đã được công nhận; hỗ trợ phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh để xây dựng sản phẩm OCOP 5 sao, sản phẩm du lịch cộng đồng; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

**2. Yêu cầu**

- Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế và các địa phương xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội sinh, nâng cao chất lượng và gia tăng giá trị và xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.
- Các địa phương cần ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm năm 2024, gắn chỉ tiêu phát triển sản phẩm OCOP với

chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội địa phương để chủ động thực hiện có hiệu quả Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP theo đúng mục tiêu, tiêu chí của Chương trình và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế để nâng cao thu nhập của người dân. Góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và dịch vụ nông thôn. Đồng thời, thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn. Qua đó, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn để việc xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững ở các địa phương.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm ít nhất 30 sản phẩm OCOP; đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố Huế công nhận.

- Phát triển từ 2-3 điểm du lịch/dịch vụ du lịch cộng đồng/du lịch sinh thái cộng đồng, kết hợp bảo tồn các giá trị văn hóa tạo ra sản phẩm dịch vụ du lịch tham gia Chương trình OCOP.

- Phấn đấu có ít nhất 2 sản phẩm tiềm năng 5 sao.

- Tiếp tục triển khai thực hiện mô hình thí điểm “Phát triển sản phẩm rượu vang Bạch Mã gắn với vùng nguyên liệu đặc trưng bản địa, nâng cao năng lực chế biến và nâng cấp sản phẩm theo chuẩn OCOP, hướng đến sản phẩm OCOP 5 sao”.

- Tham gia ít nhất 03 hoạt động xúc tiến thương mại, thị trường tiêu thụ để giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- Xây dựng 01-02 chuyên mục phát thanh truyền hình; ít nhất 01 tập san để giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP; tổ chức 01-02 cuộc hội nghị, hội thảo chuyên đề trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tại các địa phương.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn và tham quan học tập**

Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên sâu và tham quan học tập kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức quản lý các cấp và chủ thể kinh tế về các nội dung Chương trình OCOP. Nội dung tập trung vào công tác quản lý, điều

hành thực hiện Chương trình OCOP; quy trình đánh giá, xếp hạng sản phẩm hàng năm; hướng dẫn, hỗ trợ, lập hồ sơ đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; lập phương án sản xuất, kinh doanh,...

## **2. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP**

a) Triển khai Chu trình OCOP thường niên theo đúng nguyên tắc của Chương trình.

b) Phối hợp các sở ban ngành và địa phương để tập trung chỉ đạo, hỗ trợ các chủ thể kinh tế phát triển sản phẩm OCOP 4-5 sao trong năm 2024.

c) Rà soát, đánh giá sản phẩm OCOP đã hết hạn công nhận đến cuối năm 2023 để có kế hoạch đề nghị đánh giá lại, hoặc nâng cấp sản phẩm hạng sao cao hơn theo nhu cầu của chủ thể.

Với mỗi nội dung cần lồng ghép các chính sách hỗ trợ của Nhà nước (liên kết chuỗi giá trị; dây chuyền, trang thiết bị phục vụ sản xuất; đào tạo nghề; xây dựng nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã, truy xuất nguồn gốc; chính sách tín dụng...) để hỗ trợ chủ thể triển khai phương án sản xuất kinh doanh. Hỗ trợ các chủ thể kinh tế đạt sao OCOP đủ điều kiện theo các chính sách hiện hành.

## **3. Trình tự đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

- UBND cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 3 sao; UBND tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 4 sao đảm bảo đúng quy định.

- Thời gian đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh: 2 đợt, đợt 1 vào tháng 7/2024, đợt 2 vào tháng 11/2024.

+ Đợt 1: Cấp huyện gửi hồ sơ về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (qua Chi cục Phát triển nông thôn) trước ngày 15/7/2024, cấp tỉnh hoàn thành việc đánh giá trước ngày 15/8/2024.

+ Đợt 2: Cấp huyện gửi hồ sơ về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (qua Chi cục Phát triển nông thôn) trước ngày 15/10/2024, cấp tỉnh hoàn thành việc đánh giá trước ngày 30/11/2024.

- Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm:

+ Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

+ Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

+ Thời gian đánh giá, phân hạng sản phẩm: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng sản phẩm cấp huyện, cấp tỉnh.

- Thời gian đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Trung ương: Các sản phẩm tiềm năng 5 sao, UBND tỉnh sẽ chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia.

#### **4. Tăng cường chuyển đổi số**

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP.

#### **5. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP**

- Căn cứ quy mô, tính chất của các hội chợ, diễn đàn thương mại, địa phương lựa chọn, tổ chức một số đoàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP.

- Tạo điều kiện hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia hội chợ OCOP, đặc sản vùng miền, làng nghề, diễn đàn thương mại ... trong và ngoài tỉnh để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các chủ thể kinh tế sử dụng ứng dụng quản lý thương mại điện tử của tỉnh trên nền tảng Hue-S, tham gia các sàn thương mại điện tử, tham gia chương trình giới thiệu, bán sản phẩm thông qua hoạt động thương mại điện tử từ các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

- Xây dựng hệ thống hỗ trợ xúc tiến và quảng bá các sản phẩm OCOP tại trung tâm tỉnh, huyện; các chợ truyền thống, trung tâm thương mại, siêu thị, khu du lịch...).

#### **6. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP**

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm và duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP về tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, vùng nguyên liệu, kiểm soát nội bộ chất lượng sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, chỉ dẫn địa lý, môi trường,... và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

#### **V. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ nguồn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024; nguồn lồng ghép các chương trình, dự án trên địa bàn tỉnh; nguồn vốn của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh là chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan điều phối và tham mưu UBND tỉnh triển khai Kế hoạch.

- Tham mưu tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh đảm bảo đúng quy định. Trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 4 sao, tổ chức công bố kết quả. Xây dựng báo cáo và hồ sơ các sản phẩm đạt từ 90 điểm đến 100 điểm lên Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh xây dựng quy chế quản lý sản phẩm OCOP sau khi công nhận.

- Chủ trì, phối hợp các sở ngành, địa phương và chủ thể kinh tế để xây dựng, triển khai Kế hoạch tập trung chỉ đạo, hỗ trợ sản phẩm OCOP tiềm năng 4-5 sao năm 2024; kế hoạch rà soát đánh giá các sản phẩm OCOP đã hết hạn công nhận.

- Hướng dẫn UBND cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đảm bảo đúng quy định theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị cấp huyện xây dựng, triển khai Chương trình OCOP ở địa phương.

- Chủ trì, phối hợp các sở ban ngành và địa phương báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai Chương trình OCOP (định kỳ 6 tháng và cuối năm). Tham mưu UBND tỉnh rà soát, bổ sung danh mục sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 (trước ngày 15/7/2024, nếu có).

**2. Các Sở:** Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Y tế, Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Tài nguyên và Môi trường, Lao động Thương binh và Xã hội; Viện Nghiên cứu Phát triển tỉnh căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP 2021-2025 và chức năng nhiệm vụ của đơn vị để triển khai Chương trình OCOP hiệu quả.

### **3. UBND các huyện, thị xã và thành phố Huế**

- Tùy điều kiện, đặc điểm tình hình của địa phương để xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn, phát triển các ý tưởng sản phẩm mới.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn: Bố trí, phân công cán bộ công chức xã phụ trách OCOP; tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; tiếp nhận hồ sơ đăng ký sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

- Triển khai theo đúng Chu trình OCOP thường niên, đề xuất ý tưởng sản phẩm xuất phát từ nhu cầu của chủ thể kinh tế. Tại mỗi bước của Chu trình OCOP, tổ chức đoàn làm việc đến các chủ thể kinh tế để hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn chủ thể nâng cấp, phát triển, hoàn thiện sản phẩm theo tiêu chí sản phẩm OCOP; hướng dẫn chủ thể kinh tế chuẩn bị hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

- UBND cấp huyện chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) lên UBND tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

- Quản lý, giám sát sản phẩm OCOP sau khi công nhận.

- Tổ chức hình thành 01-02 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương tại các khu du lịch, khu trung tâm có vị trí thuận lợi.

- Chủ động huy động lồng ghép các nguồn kinh phí và bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách của địa phương hàng năm để hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ các chủ thể quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương trên Hue-S.

- Thực hiện theo phân công tại Quyết định số 2850/QĐ-UBND ngày 06/11/2021 của UBND tỉnh về việc công bố danh mục thủ tục hành chính ban hành trong lĩnh vực kế hoạch tài chính và phát triển nông thôn thẩm quyền giải quyết của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Báo cáo kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn, gửi Sở

Nông nghiệp và PTNT tổng hợp (định kỳ 6 tháng và cuối năm). Rà soát, bổ sung danh mục sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của địa phương (Trước ngày 15/6/2024, nếu có).

#### **4. Các chủ thể kinh tế**

- Chủ động đề xuất ý tưởng phát triển sản phẩm và xây dựng, triển khai phương án sản xuất kinh doanh; chuẩn hóa sản phẩm tham gia Chương trình OCOP đảm bảo đạt hiệu quả cao nhất. Chuẩn bị, hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá sản phẩm OCOP.

- Đối với các sản phẩm đã được công nhận OCOP, tiếp tục tổ chức sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn, sử dụng nhãn mác, logo, chỉ dẫn địa lý theo quy định; duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP đạt thứ hạng cao hơn.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024. Yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, các địa phương triển khai có hiệu quả Kế hoạch này./.

#### **Nơi nhận:**

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị tại mục VI;
- VP: LĐ và các CV: TH, TC, CT, VH;
- VP ĐP NTM tỉnh;
- Lưu: VT, NN.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Hải Minh**

**Phụ lục I**  
**DANH MỤC SẢN PHẨM OCOP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2024**  
(Kèm theo Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2024  
của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)

STT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Ghi chú
<b>I</b>	<b>Huyện Phong Điền</b>			
1	Ngũ Cốc dinh dưỡng Mộc An	Công ty TNHH phát triển nông nghiệp Xanh Mộc An	Thôn Hiễn Sỹ, xã Phong An	
2	Gôm Phước Tích Ô Lâu	Cơ sở sản xuất Nguyễn Thanh Bảo	Thôn Đức Phú, xã Phong Hòa	
3	Tinh dầu Tràm Huế Nguyên Hương	Cơ sở sản xuất Khoa Tú	Thôn Niêm, xã Phong Hòa	
4	Bánh khô Hoa Nam	Cơ sở sản xuất Bánh khô Hoa Nam	Thôn Vĩnh An, xã Phong Bình	
5	Mứt hoa Atiso đỏ	Công ty TNHH MTV SX-TM và DV HiChaGol	Thôn Phường Hóp, xã Phong An	
6	Si rô Atiso đỏ			
<b>II</b>	<b>Huyện Phú Vang</b>			
1	Mộc Mỹ nghệ	Hộ kinh doanh	Xã Vinh Thanh	
2	Đậu phụ sạch	HTX Phát triển kinh tế Dafusa Phú Đa	Thị trấn Phú Đa	
3	Bánh chưng, bánh tét	Hộ kinh doanh	Xã Phú An	
4	Gà	Tổ hợp tác	Thị trấn Phú Đa	
5	Gạo Phú Gia	HTX NN Phú Gia	Xã Phú Gia	
6	Cá (Thủy sản)	Hộ kinh doanh	Xã Phú Gia, Vinh Hà, Phú Xuân	
7	Trứng gà	Hộ kinh doanh	Xã Phú Xuân	
8	Nước mắm Lú Huế	HTX Nước mắm truyền thống Phú Thuận	Thôn An Dương, xã Phú Thuận	
<b>III</b>	<b>Thị xã Hương Trà</b>			
1	Thanh trà Hương Vân	HTX NN Hương Vân	Phường Hương Vân	
2	Tinh dầu tràm Trần Luật	Hộ kinh doanh Trần Mậu Luật	Phường Hương Vãn	
3	Kiệu Hương Chử	HTX NN La Chử	Phường Hương Chử	
4	Bưởi da xanh Bình Thành	HTX sản xuất, kinh doanh dịch vụ NN Bình Thành	Xã Bình Thành	



STT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Ghi chú
5	Quýt Thanh Bình	Công ty TNHH Hoàng Thanh Bình	Xã Hương Bình	
6	Hương trầm Hương Thảo	Hộ kinh doanh Huỳnh Thị Hồng	Xã Hương Bình	
7	Bún Vân Cù	Tổ hợp tác sản xuất Bún Vân Cù	Xã Hương Toàn	Đánh giá lại
<b>IV</b>	<b>Thị xã Hương Thủy</b>			
1	Dầu gội Bưởi Thanh trà	Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Liên Minh Xanh	Xã Dương Hòa	
2	Dầu sả Bưởi Thanh trà			
3	Xà bông Bưởi Thanh trà			
4	Xịt dưỡng tóc Bưởi Thanh trà			
5	Tinh dầu Thanh trà Huế			Đánh giá lại
6	Thanh trà Dương Hòa	Hợp tác xã Thanh trà Dương Hòa	Xã Dương Hòa	Đang xúc tiến thành lập HTX
7	Gạo chất lượng cao Thủy Châu	HTX NN Thủy Châu	Phường Thủy Châu	
8	Đông trùng hạ thảo khô	Công ty cổ phần nấm dược liệu Bạch Mã	Phường Thủy Dương	
9	Đông trùng hạ thảo tươi			
10	Bánh chưng cung đình Tâm Huế	Hộ kinh doanh thực phẩm Phạm Thị Khánh Tâm	Phường Thủy Phương	
11	Tinh dầu trầm Huế - Kim Vui	Công ty TNHH MTV sản xuất tinh dầu Kim Vui	Phường Thủy Phương	Đánh giá lại
12	Hương nụ bồ kết	Công ty TNHH MTV Tân Nguyên	Thôn 1B, xã Thủy Phù	
13	Hương bài	Công ty TNHH MTV Tân Nguyên	Thôn 1B, xã Thủy Phù	Đánh giá lại
<b>V</b>	<b>Thành phố Huế</b>			
1	Chè xanh Thủy Bằng	HTX Thủy Bằng	Xã Thủy Bằng	
2	Mứt gừng	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Nguyệt	Phường Kim Long	

STT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Ghi chú
3	Nước mắm và các sản phẩm dạng mắm	Công ty TNHH Một thành viên Sản xuất chế biến Cô Ri	Phường Phú Thượng	
4	Mè xüng Thiên Hương	Công ty TNHH Thiên Hương	Phường Gia Hội	
5	Bánh chưng Phú Dương	HTX Phú Dương	Xã Phú Dương	
6	Lồng chim điêu khắc	Hộ kinh doanh Đoàn Minh Căn	Xã Phú Dương	
7	Rượu yén Anna	Công ty TNHH yén sào xứ Huế Anna	Phường An Đông	
8	Tranh dân gian làng Sinh	Hộ kinh doanh Kỳ Hữu Phước	Xã Phú Mậu	
9	Trà cung đình Mộc Truly Hue's	Công ty TNHH Mộc Truly Hue's	Phường Đông Ba	
10	Mứt gừng Mộc Truly Hue's	Công ty TNHH Mộc Truly Hue's	Phường Đông Ba	
11	Bánh ngũ sắc	Công ty TNHH Mộc Truly Hue's	Phường Đông Ba	
12	Trà hòa tan Meligin xạ đen	Công ty cổ phần dược Medipharco	Phường Phước Vĩnh	
13	Phượng Hoàng dạ yén	Công ty TNHH Sản xuất và thương mại Yén Sào Hoa sữa	Phường Phước Vĩnh	
14	Bộ sản phẩm quà tặng từ cây cỏ Bàng	Công Ty TNHH Maries	Phường Phú Hội	
15	Bộ sản phẩm Nhang Trâm hương	Công ty TNHH Bách Nghệ Búp sen	Phường Thủy Biều	
16	Bộ sản phẩm Nhang Trâm hương	Công ty TNHH MTV Kỳ Nam Anh	Phường Thủy Xuân	
17	Bưởi Côm Hương Thọ	HTX Hương Thọ	Xã Hương Thọ	Đánh giá lại
18	Nón lá bàng	Cơ sở nón lá bàng ông Võ Ngọc Hùng	Phường Kim Long	
19	Hoàng Mai Huế	Hội Hoàng Mai Huế	Thành phố Huế	
20	Thanh trà Thủy Biều	HTX Thủy Biều	Phường Thủy Biều	
21	Bánh ép Huế One Food	Công ty TNHH MTV Hue Food	Phường Thuận An	
<b>V</b>	<b>Huyện Nam Đông</b>			
1	Rượu Nếp than	Cơ sở Hồ Thị Phương Thủy	Thôn Dồi, xã Thượng Lộ	
2	Hoa Lan	Cơ sở Hồ Văn Huy	Xã Hương Xuân	
3	Cam Nam Đông	HTX Nông nghiệp Hương Hòa	Xã Hương Xuân	Đánh giá lại
4	Chuối đặc sản Nam			

STT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ chủ thể	Ghi chú
	Đông			
<b>VII</b>	<b>Huyện Phú Lộc</b>			
1	Tinh dầu trầm Thanh Nhàn	Cơ sở dầu trầm Thanh Nhàn	Xã Lộc Bồn	
2	Chè Truôi sấy khô	Công ty TNHH Ấn Lĩnh	Xã Lộc Điền	
3	Sản phẩm tinh dầu trầm	Cơ sở sản xuất và bán lẻ tinh dầu Cô Ba	Xã Lộc An	
<b>VIII</b>	<b>Huyện Quảng Điền</b>			
1	Mai vàng Quảng An	Tổ hợp tác Mai vàng Quảng An	Xã Quảng An	
2	Lươn thương phẩm	HTX Thiên Phát	Thôn Thủ Lễ 2, xã Quảng Phước	
<b>IX</b>	<b>Huyện A Lưới</b>			
1	Sản phẩm thịt bò Xông khói (Bò gác bếp)	Hộ KD Trần Thị Bích May	Xã Hồng Kim	
2	Sản Phẩm Gạo Ra Dư	HTXNN Hồng Thủy	Xã Hồng Thủy	
3	Sâm Bó chính	HTX Dược liệu Hồng Bắc	Xã Hồng Bắc	
4	Nếp Than	HTX Dịch vụ NN Sơn Thủy	Xã Sơn Thủy	
	<b>TỔNG</b>	<b>68 sản phẩm</b>		

**Phụ lục II**

**DANH MỤC SẢN PHẨM DỊCH VỤ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG,  
DU LỊCH SINH THÁI VÀ ĐIỂM DU LỊCH TIỀM NĂNG  
THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024**

*(Kèm theo Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2024  
của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)*

<b>TT</b>	<b>Tên sản phẩm</b>	<b>Tên chủ thể</b>	<b>Địa chỉ chủ thể sản xuất</b>
<b>I</b>	<b>Thành phố Huế</b>		
	Khu du lịch Rú Chá	Tổ hợp tác	Xã Hương Phong
<b>II</b>	<b>Thị xã Hương Thủy</b>		
	Điểm du lịch sinh thái cộng đồng Cầu Ngói Thanh Toàn	HTX NN Thủy Thanh	Thôn Thanh Tuyền, xã Thủy Thanh
<b>III</b>	<b>Huyện Phú Vang</b>		
	Du lịch sinh thái Đâm Chuồn	HTX Nông nghiệp Phú An	Xã Phú An

**Phụ lục III**  
**DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**  
**SẢN PHẨM OCOP 4-5 SAO**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 135/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2024*  
*của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế)*

<b>TT</b>	<b>Tên sản phẩm</b>	<b>Chủ thể</b>	<b>Địa phương</b>
1	Hoàng Mai Huế	Hội Hoàng Mai Huế	Thành phố Huế
2	Bánh ép Huế One Food	Công ty TNHH MTV Hue Food	Thành phố Huế
3	Nước mắm và các sản phẩm dạng mắm	Công ty TNHH Một thành viên Sản xuất chế biến Cô Ri	Thành phố Huế
4	Hương bài	Công ty TNHH MTV Tân Nguyên	Thị xã Hương Thủy
5	Hương nụ bồ kết		
6	Tinh dầu thanh trà Huế	Công ty Liên Minh Xanh	Thị xã Hương Thủy