

## **KẾ HOẠCH**

**Tổ chức Hội chợ Triển lãm Mỗi xã, phường một sản phẩm và Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khu vực Trung du miền núi phía Bắc - Thái Nguyên 2018**

*(Kèm theo Quyết định số 1080/QĐ-BNN-CBTNS ngày 05 tháng 6 năm 2018 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*



### **I. MỤC ĐÍCH**

- Trưng bày, giới thiệu, quảng bá các thành tựu khoa học công nghệ ứng dụng trong sản xuất giống, chế biến, bảo quản, đóng gói, truy xuất nguồn gốc nông sản thực phẩm và các mô hình sản xuất nông nghiệp áp dụng công nghệ cao, đồng thời tạo cơ hội để doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh học tập, áp dụng về kinh nghiệm, công nghệ và thiết bị mới trong sản xuất, chế biến nông, lâm, thủy sản.

- Tuyên truyền, quảng bá, thúc đẩy sản xuất phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng thương hiệu sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP...

- Tôn vinh những sản phẩm nông, lâm, thủy sản Việt Nam chất lượng cao, có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước và những sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu của các làng nghề, phố nghề.

- Là cơ hội để các địa phương khu vực trung du miền núi phía Bắc thông tin, giới thiệu các dự án và chính sách kêu gọi thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, đầu tư phát triển sản phẩm OCOP; Tạo cơ hội cho các tỉnh, thành quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của mình trong lĩnh vực nông nghiệp và du lịch xanh, chương trình xây dựng nông thôn mới...

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, trang trại, cơ sở sản xuất, thương mại khu vực Trung du miền Núi phía Bắc mua bán, trao đổi, giao dịch trực tiếp với các doanh nghiệp thu mua, chế biến hàng nông lâm thủy sản trong cả nước, đồng thời tiếp xúc với các nhà khoa học đầu ngành phục vụ sản xuất nông nghiệp.

### **II. NỘI DUNG**

#### **1. Thông tin chung**

1.1. Tên Hội chợ triển lãm: Hội chợ triển lãm Mỗi xã, phường một sản phẩm và Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khu vực Trung du miền núi phía Bắc - Thái Nguyên 2018.

1.2. Thời gian tổ chức: Từ ngày 31/8 đến ngày 6/9/2018. Giờ mở cửa: Từ 8h30' đến 21h00' hàng ngày.

1.3. Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

1.4. Quy mô: 250 gian hàng, trong đó khu gian hàng giao Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp thực hiện: 80 gian hàng tiêu chuẩn.

1.5. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh Thái Nguyên.

1.6. Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương Thái Nguyên, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thái Nguyên, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp.

1.7. Đơn vị tổ chức thực hiện: Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, Trung tâm Xúc tiến thương mại Thái Nguyên.

1.8. Bảo trợ thông tin: Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên, Báo Thái Nguyên, Báo Nông nghiệp Việt Nam.

## **2. Hoạt động của Hội chợ triển lãm**

2.1 Khu gian hàng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao: 80 gian hàng tiêu chuẩn do Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp thực hiện được bố trí:

- Khu trưng bày để các địa phương khu vực Trung du miền núi phía Bắc, viện, trung tâm nghiên cứu, trường, doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, hộ sản xuất ... giới thiệu và bán các sản phẩm thủy sản, thực phẩm chế biến, rau củ, trái cây, giống cây trồng, giống vật nuôi, vật tư nông nghiệp.

- Khu máy móc thiết bị: Máy móc phục vụ sản xuất, chế biến nông lâm thủy sản; phương tiện vận chuyển, bảo quản sau thu hoạch.

- Khu thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề, hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống sản xuất bằng mọi chất liệu: chế tác kim hoàn, đất nung, tre nứa, gỗ, vải, giấy và các ngành nghề thủ công truyền thống khác.

- Khu ẩm thực và đồ uống: Đồ ăn, chè, cafe, sữa, nước giải khát...

2.2 Khu hội chợ triển lãm mỗi xã, phường một sản phẩm: 170 gian hàng tiêu chuẩn (Trung tâm Xúc tiến thương mại Thái Nguyên chủ trì thực hiện).

2.3 Các hoạt động trong Hội chợ triển lãm:

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm vào ngày 31/8/2018;

- Tổ chức chương trình Nhịp cầu nhà nông.

- Tổ chức đoàn nông dân của các huyện, thị tỉnh Thái Nguyên tham quan, học tập tại Hội chợ triển lãm và tham dự chương trình Nhịp cầu nhà nông;

- Tổ chức Lễ tổng kết và khen thưởng: Tặng bằng khen của Bộ Nông nghiệp và PTNT cho các đơn vị tiêu biểu, điển hình tham gia Hội chợ;

- Tổ chức chương trình văn hóa, biểu diễn nghệ thuật vào các buổi tối diễn ra Hội chợ triển lãm.

## 2.4 Tuyên truyền, Quảng bá:

- Tổ chức họp báo tuyên truyền, giới thiệu về Hội chợ triển lãm tại Hà Nội.

- Đưa thông tin lên một số website chuyên về lĩnh vực Hội chợ triển lãm trong nước.

- Đăng tải thông tin về Hội chợ trên các trang tin điện tử của một số Bộ ngành, các Hiệp hội và một số Sở Nông nghiệp và PTNT địa phương.

- In các ấn phẩm phục vụ Hội chợ: Hồ sơ mời, thẻ gian hàng, thẻ đại biểu, thẻ BTC, vé mời tham quan Hội chợ phát hành rộng rãi.

- Tuyên truyền trên các báo: Báo Nông nghiệp Việt Nam, Kinh tế nông thôn, Nông thôn ngày nay, Thông tấn xã cùng các phương tiện thông tin điện tử khác.

- Tuyên truyền trên truyền hình và phát thanh: Quảng cáo trên VOV, đưa tin trên một số Đài truyền hình: Truyền hình VTV, Thông tấn xã Việt Nam.

## 3. Đối tượng tham gia

- Các huyện, thị của tỉnh Thái Nguyên.

- Các tỉnh khu vực trung du miền núi phía Bắc và các địa phương trên cả nước.

- Sở Nông nghiệp và PTNT các tỉnh, thành phố.

- Các tổ chức, công ty nước ngoài, liên doanh.

- Các viện, trường, trung tâm nghiên cứu lĩnh vực nông nghiệp và PTNT khu vực trung du miền núi phía Bắc.

- Các tổng công ty, ngành phụ trợ, dịch vụ nông nghiệp.

- Các xã, phường, hiệp hội ngành hàng, trang trại, hợp tác xã, cơ sở làng nghề trên cả nước.

- Các doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao, sản xuất đạt chuẩn GlobalGAP, VietGAP, hữu cơ...

## III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

### 1. Tiến độ thực hiện:

#### 1.1 Tháng 6/2018

+ Chuẩn bị các thủ tục pháp lý liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ triển lãm.

+ Thiết kế, in hồ sơ, thư mời, tờ rơi giới thiệu về Hội chợ triển lãm.

+ Gửi hồ sơ và thư mời, mời các đơn vị tham gia Hội chợ triển lãm.

+ Thành lập Ban tổ chức Hội chợ triển lãm.

+ Chuẩn bị cơ sở hạ tầng, xây dựng và thực hiện phương án đảm bảo an ninh, PCCC, vệ sinh trong thời gian Hội chợ triển lãm.

- + Đưa thông tin của Hội chợ lên các trang Web của các đơn vị hữu quan.
- + Vận động các địa phương, đơn vị tham gia Hội chợ triển lãm.
- + Cử các đoàn công tác trực tiếp vận động các đơn vị tham gia Hội chợ triển lãm.

## 1.2 Tháng 7, 8/2018

- + Tiếp tục vận động các địa phương, đơn vị tham gia Hội chợ triển lãm.
- + Hội BTC duyệt chương trình Hội chợ triển lãm và các hoạt động được tổ chức trong khuôn khổ Hội chợ triển lãm.
- + Chuẩn bị cơ sở vật chất: mặt bằng, điện nước, an ninh, vệ sinh, dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể.
- + Quảng cáo thông tin Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- + Tổng hợp kết quả, bố trí gian hàng cho các đơn vị tham gia Hội chợ.

## 2. Phân công thực hiện

2.1 Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp chịu trách nhiệm thực hiện các nội dung:

- Thuê nhà bạt, trang trí, dàn dựng gian hàng; chi phí an ninh, vệ sinh, điện, nước, PCCC, hàng rào cho 80 gian hàng;
- Chi phí tuyên truyền, quảng cáo trên đài truyền hình VTV, VOV;
- Tổ chức họp báo tuyên truyền Hội chợ triển lãm tại Hà Nội, chương trình Nhịp cầu nhà nông, Lễ tổng kết và trao bằng khen, phối hợp tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm (chi đại biểu, báo chí...);
- Tổ chức đoàn nông dân đến thăm quan, học tập tại Hội chợ triển lãm và dự chương trình nhịp cầu nhà nông;
- In ấn hồ sơ, công tác phí, chi phí quản lý...

2.2 Trung tâm Xúc tiến thương mại Thái Nguyên:

- Thuê nhà bạt, dàn dựng gian hàng, chi phí an ninh, vệ sinh, điện, nước, PCCC, toàn bộ hệ thống công, sân khấu và hàng rào cho khu 170 gian hàng;
- Trang trí tổng thể chung; tổ chức Lễ khai mạc, các hoạt động biểu diễn văn nghệ trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ triển lãm;
- Tuyên truyền tại địa phương;
- Đón tiếp đại biểu đến tham dự Hội chợ triển lãm
- Các chi phí liên quan khác.

## IV. KINH PHÍ

1. Tài chính của Hội chợ triển lãm dựa trên nguyên tắc tự cân đối thu chi từ các nguồn:



- Từ ngân sách Nhà nước: **300.000.000đ** (ba trăm triệu đồng) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2018 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Từ nguồn đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm.

- Nguồn tài trợ (nếu có).

## **2. Nội dung hỗ trợ từ Ngân sách Nhà nước:**

\* Nguồn kinh phí từ Ngân sách Nhà nước (kinh phí xúc tiến thương mại của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) hỗ trợ các nội dung chi sau:

- Chi phí tổ chức Lễ tổng kết và trao bằng khen, tổ chức họp báo tại Hà Nội, chương trình Nhịp cầu nhà nông; tổ chức đoàn nông dân đến thăm quan, học tập tại Hội chợ triển lãm và dự chương trình nhịp cầu nhà nông;

- An ninh, vệ sinh, điện, nước, PCCC;

- Trang trí, dàn dựng gian hàng, nhà bạt;

- Tuyên truyền, quảng cáo trên đài truyền hình VTV, VOV, in ấn các ấn phẩm phục vụ Hội chợ triển lãm (hồ sơ mời, thẻ gian hàng, thẻ BTC, tờ rơi, vé mời thăm quan, mời dự khai mạc), công tác phí; chi phí quản lý tổ chức Hội chợ triển lãm...

\* Giao Vụ Tài chính thẩm định và phê duyệt dự toán chi tiết.

## **V. KẾT QUẢ VÀ HIỆU QUẢ DỰ KIẾN**

- Quy mô Hội chợ triển lãm khoảng 250 gian (bao gồm cả khu gian hàng mỗi xã, phường một sản phẩm của tỉnh Thái Nguyên) trưng bày các sản phẩm máy móc nông nghiệp, thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật; các sản phẩm nông lâm thủy sản, mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; giống cây trồng, giống vật nuôi, các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống.

- Hội chợ thu hút khoảng 50.000 lượt khách tham quan trong số đó gồm nhiều chủ trang trại, HTX, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp đến tham quan, học tập trao đổi kinh nghiệm và tham gia các hoạt động.

- Doanh thu bán hàng trực tiếp tại Hội chợ đạt hàng chục tỷ đồng đồng và có nhiều thoả thuận, hợp đồng hứa hẹn được ký kết sau khi kết thúc Hội chợ triển lãm.

**BỘ NÔNG NGHIỆP & PTNT**