

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại năm 2023 tại tỉnh Thừa Thiên Huế

Căn cứ Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023; Quyết định số 14/QĐ-SCT ngày 04/01/2023 của Sở Công Thương tỉnh về việc ban hành chương trình công tác năm 2023;

Thực hiện Công văn số 4827/BCT-XTTM ngày 15 tháng 8 năm 2022 của Bộ Công Thương về kế hoạch luân phiên tổ chức hoạt động XTMM cấp vùng,

Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại năm 2023 tại tỉnh Thừa Thiên Huế với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã của các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ và các doanh nghiệp xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường; tìm ra giải pháp hình thành các chuỗi cung ứng từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm; nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, khắc phục được các hạn chế tồn tại của doanh nghiệp; cải tiến phương thức sản xuất để đáp ứng yêu cầu, tiêu chuẩn về hàng hóa tại thị trường các nước.

- Tổ chức khu gian hàng trưng bày sản phẩm để các đơn vị quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tới đối tác và trao đổi giao thương giữa các địa phương; tăng thêm sự lựa chọn phù hợp cho người tiêu dùng, đồng thời nắm bắt thị hiếu để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh thích hợp, đón đầu xu thế thị trường.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức các sự kiện trong khuôn khổ Hội nghị phải đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ; phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị liên quan trong khu vực; đáp ứng mục tiêu hiệu quả, an toàn, không để xảy ra thất thoát, lãng phí; tạo tiền đề cho các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại của các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ trong các năm tiếp theo.

- Công tác tham mưu ban hành kế hoạch, các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện đảm bảo kịp thời.

II. NỘI DUNG

1. Tên Chương trình:

Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại năm 2023 tại tỉnh Thừa Thiên Huế.

2. Thời gian, địa điểm: Chương trình bao gồm Hội nghị và tổ chức khu vực trưng bày sản phẩm, cụ thể như sau:

2.1 Thời gian: Dự kiến tổ chức từ ngày 15 đến 17 tháng 6/2023, cụ thể:

- Tổ chức Hội nghị (01 buổi): ngày 16/6/2023

- Tổ chức trưng bày giới thiệu sản phẩm (03 ngày): 15,16,17/6/2023.

2.2. Địa điểm: Tại Khách sạn Century Riverside Huế - 49 Lê Lợi, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế.

3. Cơ quan chỉ đạo, đơn vị thực hiện và cơ quan phối hợp.

- Cơ quan chỉ đạo: Sở Công Thương Thừa Thiên Huế và Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế, Đơn vị tổ chức sự kiện (đơn vị trúng thầu).

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch/ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh: Nghệ An, Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị.

4. Nội dung Chương trình:

- Tổ chức Hội nghị kết nối các nhà cung cấp trong khu vực với các doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp thu mua, sơ chế, chế biến, tiêu thụ sản phẩm và các tổ chức xúc tiến thương mại; thực hiện ký kết hợp đồng hoặc biên bản ghi nhớ về hợp tác, tiêu thụ sản phẩm giữa các đối tác tại Hội nghị.

- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm thế mạnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của doanh nghiệp, địa phương, qua đó quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư vào sản xuất, chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh Thừa Thiên Huế và các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ.

5. Thành phần, số lượng khách mời dự kiến: 100 đại biểu

5.1. Khách mời Trung ương: Đại diện lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại, Vụ thị trường trong nước.

5.2. Khách mời trong tỉnh: Lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan; Lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và Hội doanh nhân trẻ, Liên minh Hợp tác xã; Lãnh đạo UBND, phòng KT/KTHT các huyện, thị xã, Tp Huế: 25-30 đại biểu.

5.3. Khách mời tỉnh bạn: Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch/ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ: 15-20 đại biểu.

5.4. Doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh: Đại diện 30 - 50 doanh nghiệp và hợp tác xã (tối thiểu 21 nhà cung cấp và 07 doanh nghiệp xuất khẩu).

5.5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài tỉnh.

6. Chương trình Hội nghị

(Chi tiết tại Phụ lục 01 kèm theo).

7. Tuyên truyền, quảng bá Hội nghị

- Giới thiệu, đăng tải thông tin về Chương trình trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Sở Công Thương, website của các cơ quan, tổ chức liên quan và website của các đơn vị phối hợp.

- Tuyên truyền thông tin về Chương trình trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, qua treo băng rôn, cờ phướn.

- Trình chiếu các video giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của các địa phương tại Hội nghị.

- Thường xuyên cập nhật danh sách các đầu mối thu mua, cung ứng nông sản xuất khẩu, các sản phẩm tiêu biểu, có tiềm năng xuất khẩu, sản phẩm OCOP đã đăng ký tham gia trưng bày để cung cấp cho đại biểu và cơ quan truyền thông.

8. Trang trí, khánh tiết

8.1. Khu Hội trường Hội nghị:

- Tiêu đề Hội nghị: Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại năm 2023 tại tỉnh Thừa Thiên Huế.

(Trang trí theo maket tại Phụ lục 03 kèm theo).

8.2. Khu trưng bày sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp tham dự

- Các sản phẩm được tham gia trưng bày bao gồm các sản phẩm thế mạnh, đặc sản có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có đầy đủ thông tin về đơn vị sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định (đặc biệt là tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm), ưu tiên sản phẩm OCOP, các sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap,...

- Quy mô: giàn dựng 06 cụm gian hàng với diện tích 36m² /1 cụm để giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, có tiềm năng xuất khẩu của trên 21 doanh nghiệp, hợp tác xã và tổ chức xúc tiến thương mại của các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ (đơn vị chủ trì bố trí cho mỗi địa phương tối thiểu 01 cụm gian hàng diện tích 36m², miễn phí để trưng bày, quảng bá tại khu gian hàng trưng bày của Chương trình).

- Tiêu chí lựa chọn các đơn vị tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã có năng lực sản xuất kinh doanh của các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ; Các doanh nghiệp, đơn vị có năng lực xuất khẩu; Các doanh nghiệp thương hiệu mạnh có mẫu mã đẹp và chất lượng cao; Các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa trực tiếp. Các đơn vị đăng ký tham gia trưng bày sản phẩm chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, gửi thiết kế phông nền, tài liệu quảng bá sản phẩm cho đơn vị tổ chức để bố trí phù hợp.

- Phương án tổ chức mặt bằng:

+ Mặt bằng có diện tích khoảng 800m²; dựng 500 m² nhà tiền chế (khẩu độ ngang 18m, trụ cao 3,3m, mái che bạt hiflex màu trắng 3 lớp); Trang trí tổng thể xung quanh và cổng vào chính.

+ Dàn dựng 6 cụm gian hàng/tĩnh/ 36m² (6x6) m². Khung hộp không gian. Vách bằng bạt theo thiết kế của các tỉnh, thảm trải sàn, có biển ghi rõ tên của đơn vị tham gia, bố trí mỗi gian 06 bóng đèn neon công suất 40W hoặc đèn compact 20W, 06 ổ cắm điện, 06 bàn, 12 ghế, 01 sọt đựng rác).

9. Kế hoạch triển khai và tiến độ thực hiện Chương trình

(Chi tiết tại Phụ lục 02 kèm theo).

10. Kinh phí và nguồn kinh phí

- Kinh phí thực hiện: 400.000.000 đồng (Bốn trăm triệu đồng chẵn).

- Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước cấp cho Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023 (tại Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế

- Tham mưu triển khai công tác Tổ chức Hội nghị đảm bảo đúng tiến độ theo kế hoạch đề ra, thường xuyên cập nhật, báo cáo Sở Công Thương và Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương về tình hình, tiến độ triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại triển khai các hoạt động liên quan đến tổ chức Hội nghị theo Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại (Công tác đầu thầu và tổ chức hội nghị).

- Tổng hợp danh sách đại biểu; tham mưu cho Sở Công Thương phát hành giấy mời; chủ trì việc gửi giấy mời đến các đại biểu.

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, kịch bản Hội nghị. Trình chiếu các video giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của các địa phương tại Hội nghị.

- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu mời đại diện các doanh nghiệp xuất khẩu tới tham dự Hội nghị; phối hợp với cơ quan xúc tiến thương mại của các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ, Hiệp hội Doanh nghiệp và các đơn vị liên quan tổ chức lựa chọn, mời doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với Đơn vị trúng thầu tổ chức Hội nghị, lên sơ đồ tổng thể mặt bằng, thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá giới thiệu Hội nghị trên các phương tiện thông tin đại chúng; vận động và tiếp nhận đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia, theo dõi, giám sát, trang trí, sắp xếp gian hàng.

- Tham mưu công tác bố trí cán bộ, công chức, viên chức hướng dẫn các đoàn tham dự Hội nghị; tổ chức địa điểm đăng ký tham gia gian hàng tại khu trưng bày cho các doanh nghiệp, tổ chức xúc tiến thương mại; tổng hợp các đại biểu, doanh nghiệp đăng ký tham luận; chuẩn bị và cung cấp tài liệu cho các đại biểu tham dự Hội nghị.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội nghị, thanh quyết toán công tác tổ chức Hội nghị; báo cáo Cục Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương những công việc vượt thẩm quyền quyết định. Đồng thời thực hiện một số công việc khác theo sự phân công của Giám đốc Sở Công Thương.

2. Đề nghị Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch/ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh: Nghệ An, Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị

Phối hợp với Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế:

- Cung cấp thông tin về nhu cầu kết nối các sản phẩm của địa phương.
- Cung cấp video giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của địa phương để trình chiếu tại Hội nghị.

- Báo cáo tình hình hoạt động xúc tiến thương mại và xuất nhập khẩu 6 tháng đầu năm 2023 và một số nhiệm vụ giải pháp trong thời gian tới.

- Phối hợp tổ chức chiêu thương, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn đăng ký trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tại Chương trình. Đăng ký Đại biểu tham dự Hội nghị, chuẩn bị nội dung tham luận tại Hội nghị (nếu có).

3. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Liên minh hợp tác xã tỉnh Thừa Thiên Huế

Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tuyên truyền về Chương trình kết nối giao thương. Chuẩn bị báo cáo về tình hình sản xuất, tiêu thụ nông sản để phục vụ Hội nghị; đăng ký tham dự và chuẩn bị nội dung tham luận tại Hội nghị (nếu có).

4. Đề nghị UBND các Huyện, thị Xã và Thành phố Huế

Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tuyên truyền về Chương trình kết nối giao thương. Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế tổng hợp nhu cầu kết nối, lựa chọn và mời các doanh nghiệp, HTX tiêu biểu trên địa bàn đăng ký gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm. Đăng ký tham dự và chuẩn bị nội dung tham luận tại Hội nghị (nếu có).

5. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ, tỉnh Thừa Thiên Huế.

Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế tổng hợp nhu cầu kết nối, lựa chọn và mời các doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh đăng ký gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm. Đăng ký tham dự và chuẩn bị nội dung tham luận tại Hội nghị (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại năm 2023 tại tỉnh Thừa Thiên Huế. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai; đơn vị được phân công tổ chức thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng mục tiêu và tiến độ đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Cục XTTM-Bộ Công Thương (b/c);
- PCT UBND tỉnh Phan Quý Phương (b/c);
- Các đơn vị tại mục III (t/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, KC&XTTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phụ lục 01

(Kèm theo Kế hoạch số 658 /KH-SCT ngày 14 tháng 4 năm 2023
của Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế)

CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT

Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại năm 2023 tại tỉnh Thừa Thiên Huế

THỜI GIAN	NỘI DUNG	THỰC HIỆN
Ngày thứ nhất		
Cả ngày	Đón tiếp đại biểu, doanh nghiệp	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
	Bàn giao gian hàng để các đơn vị, doanh nghiệp trang trí, trưng bày sản phẩm	
Ngày thứ hai		
Hội nghị kết nối giao thương giữa các nhà cung cấp với doanh nghiệp xuất khẩu và Tổ chức Xúc tiến thương mại 06 tỉnh Khu vực Bắc Trung Bộ tại tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2023		
Buổi sáng		
1	Đón tiếp đại biểu	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế
2	Trình chiếu video giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của địa phương	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế
3	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC Hội nghị
4	Phát biểu khai mạc Hội nghị	Lãnh đạo Sở Công Thương Thừa Thiên Huế
5	Phát biểu của Lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương	Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương
6	Phát biểu tham luận tại Hội nghị	- Đại diện các sở, ngành tỉnh Thừa Thiên Huế; - Đại diện các Sở Công Thương các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ; - Đại diện các doanh nghiệp sản xuất; - Đại diện các doanh nghiệp xuất khẩu.

7	Giao thương giữa các đơn vị	Các nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu
8	Ký kết giao thương	Các nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu (Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh chứng kiến).
9	Phát biểu bế mạc Hội nghị	Lãnh đạo Sở Công Thương Thừa Thiên Huế
Buổi chiều		
13:30 – 17:00	Gặp gỡ làm việc trực tiếp giữa các đơn vị, trưng bày sản phẩm	Theo nội dung đăng ký
Ngày thứ ba		
Cả ngày	Gặp gỡ làm việc trực tiếp giữa các đơn vị, trưng bày sản phẩm	Các doanh nghiệp, nhà cung cấp

Phụ lục 02
CHI TIẾT TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ
(Kèm theo Kế hoạch số 658 /KH-SCT ngày 14 tháng 4 năm 2023
của Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế)

STT	Hạng mục công việc chính	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Chủ trì thực hiện	Ghi chú
1	Ban hành Kế hoạch tổ chức triển khai Chương trình	10/4/2023	14/4/2023	Trung tâm KC và XTTM	
2	Thống nhất và ký hợp đồng triển khai đề án; Trình cấp có thẩm quyền phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu	18/4/2023	25/4/2023	Trung tâm KC và XTTM	
3	Thực hiện quy trình, thủ tục lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức Chương trình (Sau khi Cục XTTM phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu)	Tháng 5/2023	Tháng 5/2023	Trung tâm KC và XTTM	
4	Tổng hợp nhu cầu kết nối tại các địa phương	25/4/2023	05/5/2023	Trung tâm KC và XTTM	
5	Tổng hợp, gửi thông tin các sản phẩm có nhu cầu kết nối đến các nhà xuất khẩu, nhà phân phối phù hợp, kết nối thông tin giữa doanh nghiệp và nhà xuất khẩu, nhà phân phối.	Tháng 5/2023	Tháng 5/2023	Trung tâm KC và XTTM	
6	Gửi thư mời tới các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hội nghị; Ban hành văn bản đề nghị các đơn vị hỗ trợ mời doanh nghiệp tham gia Chương trình	Tháng 5/2023	Tháng 5/2023	Trung tâm KC và XTTM	
7	Tổ chức chiêu thương, làm việc với các tổ chức xúc tiến thương mại trong khu vực, hiệp hội các ngành hàng; Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị	Tháng 5/2023	Tháng 6/2023	Trung tâm KC và XTTM	

8	Lên danh sách đại biểu mời	Tháng 5/2023	Tháng 6/2023	Trung tâm KC và XTTM	
9	Thiết kế maket, tuyên truyền quảng bá, in ấn và phát hành giấy mời; In ấn tài liệu phục vụ Hội nghị	Tháng 5/2023	Tháng 6/2023	Trung tâm KC và XTTM	
10	Tổng hợp danh sách đại biểu đăng ký tham gia Chương trình	Tháng 5/2023	Tháng 6/2023	Trung tâm KC và XTTM	
11	Tổng hợp, lựa chọn doanh nghiệp và chuẩn bị sản phẩm tham gia Chương trình	Tháng 5/2023	Tháng 6/2023	Trung tâm KC và XTTM	
12	Chuẩn bị công tác phục vụ Hội nghị (Hội trường, âm thanh, trang trí khánh tiết,...) và khu trưng bày giới thiệu sản phẩm	Tháng 5/2023	Tháng 6/2023	Trung tâm KC và XTTM	
13	Tổ chức thực hiện các hoạt động Hội nghị và trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm	Tháng 6/2023	Tháng 6/2023	- Trung tâm KC và XTTM - Các đơn vị liên quan	
14	Báo cáo kết quả Hội nghị kết nối giao thương; Thực hiện thủ tục thanh quyết toán theo quy định	Tháng 7/2023	Tháng 7/2023	-Trung tâm KC và XTTM - Các đơn vị liên quan	

Phụ lục 03

MAKET HỘI NGHỊ

(Kèm theo Kế hoạch số 658 /KH-SCT ngày 14 tháng 4 năm 2023
của Sở Công Thương tỉnh Thừa Thiên Huế)

CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2023

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**UBND TỈNH TT HUẾ
SỞ CÔNG THƯƠNG**

HỘI NGHỊ

**KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA NHÀ CUNG CẤP KHU VỰC
BẮC TRUNG BỘ VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀ
TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2023
TẠI TỈNH THỪA THIÊN HUẾ**

TT Huế, ngày tháng năm 2023